

**Designação do projeto** | ATB - Crescer com novos desafios

**Código do projeto** | POCI-02-0853-FEDER-000412

**Objetivo principal** | Incrementar a competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta da ATB ao mercado global

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | ATB- Acabamentos Têxteis de Barcelos, Lda.

**Data de aprovação** | 13-08-2015

**Data de início** | 27-04-2015

**Data de conclusão** | 26-04-2018

**Custo total elegível** | 7.921.949,43

**Apoio Financeiro da União Europeia** | FEDER - 4.753.169,66€

A ATB aposta constantemente em fatores de inovação, aliada a dinâmicas de I&D, enquanto pilar da sua estratégia de crescimento, diferenciação e competitividade. Para a prossecução desta estratégia é essencial inovar em diferentes vertentes, sejam estas a Inovação de Produto, Processo ou mesmo de estratégia de Marketing. Este projeto reflete esta dinâmica da empresa, com a aquisição de tecnologia de ponta que permitirá um reforço da diversificação da oferta e diferenciação qualitativa nos mercados (nacional e internacional).

#### OBJETIVOS:

- Apostar no setor da estampania digital.
- Introduzir novos produtos, associados a métodos de produção inovadores, e que garantirão a qualidade, a inovação e a diferenciação da oferta.
- Responder às oportunidades do mercado.
- Promover a Competitividade da Empresa

#### ATIVIDADES:

- Intervir nas instalações;
- Realizar investimentos de carácter produtivo (ex: Equip. Estampania Digital, Equip. Impressão por transferência; Máq. Lavar em contínuo; Compressor...);
- Realizar investimentos na área do Laboratório, do Ambiente e do Marketing.

#### RESULTADOS ESPERADOS:

- Aumento do VN;
- Aumento do VNI;
- Criação de postos de trabalho, incluindo quadros qualificados;
- Produção de novos produtos, capazes de competir no mercado global;
- Racionalização Energética, e Internacionalização.

#### RESULTADOS ATINGIDOS:

Com o projeto a ATB conseguiu atingir os principais objetivos do projeto, sendo que atualmente já apresenta novos e inovadores produtos ao mercado, nomeadamente no segmento de Estampania Digital, no qual não operava antes da execução do presente projeto.

